



På bare seks uger solgte Kvikly i Ry 45.000 æbler.

Sundhed sælger i Ry

Der bliver handlet sundt i Ry. Fuldkornspasta, grovbrød og økologiske varer er noget af det, Kvikly sælger mest af i byen. Samtidig er der 25 % flere, der sveder i motionscenteret i forhold til for to år siden. Skanderborg kommune er lige nu i gang med et motionsprojekt

Af Malene Yan Marcussen

I dag sælger Kvikly i Ry mere fuldkorn og groft brød, end nogensinde før.

- For fem år siden solgte vi udelukkende hvidt pasta, men vi er begyndt at sælge meget fuldkornspasta, og folk er begyndt at gå meget efter nøglehulsmærket, siger Kviklys souschef, Thomas



Fuldkornspasta er også blandt de populære var i byen hvor sundhed sælger.

Dahl. Nøglehulsmærket er et nyt ernæringsmærke, der leder kunderne på sporet af mere fuldkorn og fiber og mindre fedt, salt og sukker.

Kviklys hitliste topper med æbler, hvor de har solgt 45.000 stk. på seks uger. Også bananer og økologisk minimælk sælger godt med

henholdsvis 34.000 bananer og 5000 liter økologisk minimælk, på de samme seks uger

Men det er ikke kun

kosten, der er blevet bedre. Flere melder sig ind i det lokale motionscenter, og ikke kun efter nytår, hvor folk prøver på at holde deres nytårsforsætter.

- I løbet af de sidste par år har vi haft en stigning med ca. 25 %, og de fleste er Hr. og Fru Danmark, der melder sig ind for at gøre motion, siger næstformand Svend Christensen.

Motion er også højt prioriteret af Skanderborg kommune.

- Vi sætter meget ind på børns motion. Vi har et motionsprojekt kørende, hvor vores mål er, at børn minimum skal bevæge sig en time om dagen. Sammen med DGI uddanner vi pædagogerne i, hvordan de kan få børnene til at bevæge sig mere. Lige nu er der sat ind i fem børnehaver og fem SFO'er, bl.a. SFO'en i Ry.

De mindre butikker i Ry, som helsebutikken Erantissen og slikbutikken Kandis, har ikke mærket så meget til sundhedsboomet.